



Homo Politicus Prezentácia I.

Michal Vašečka, Viera Žúborová



**EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS**



Všeobecný prehľad: Občianska spoločnosť ako priestor pre seberealizáciu

OBSAH

- Čo je to občianska spoločnosť?
- Načo nám je občianska spoločnosť?
- Neziskovky, aktivizmus, združenia
- Fungovanie tretieho sektora
- Čo sú to mládežnícke politické organizácie?

OBČIANSKA SPOLOČNOSŤ

*Predstavuje tretí sektor existujúci popri štáte a
trhu..*

Občianska spoločnosť je postavená na dobrovoľnej a prevažne pluralitnej báze.

Napriek tomu existuje na Slovensku vysoká miera organizovanosti a prepojenia štruktúr občianskej spoločnosti pôsobiacich v rámci jej jednotlivých sektorov.



Priestor občianskej spoločnosti

Formalizovaná stránka občianskej spoločnosti (jadro a širší neziskový sektor)

Občianske združenia
Odbory
Organizácie zamestnávateľov
Neziskové organizácie poskytujúce VPS
Neinvestičné fondy
Nadácie
Organizácie s medzinárodným prvkom

Neformálna stránka občianskej spoločnosti

Aktívny občan, intelektuál
Neregistrované iniciatívy a neformálne združenia
Svojpomocné skupiny
Dobrovoľnícke skupiny
Neregistrované náboženské skupiny
Protisystémové, polo-ilegálne združenia
Virtuálny svet (online skupiny)
Virtuálny svet (online jednotlivci - blogeri, vlogeri, youtuberi ...)

Hybridné formy

Business with social purpose (sociálne podniky, sociálni inovátori)
Civil society as market actors
Corporate social responsibility, Filantropi

NEZISKOVÉ ORGANIZÁCIE, AKTIVIZMUS, ZDRUŽENIA

Charakteristika

- 1. formálna štruktúra, inštitucionalizovanosť
- 2. súkromný, neštátny charakter
- 3. neziskovosť
- 4. samosprávnosť
- 5. dobrovoľnícky charakter

Kto je NGO?

- občianske združenia vrátane odborových organizácií
- Nadácie
- Neinvestičné fondy
- Neziskové organizácie poskytujúce všeobecne prospešné služby
- Orgaizácie s medzinárodným prvkom

ČO ROBÍ TRETÍ SEKTOR?

- *Mimovládne organizácie robia to, čo nechce alebo nemôže robiť vláda a nerobia to, čo chcú a musia robiť podnikatelia“ (Ivan Tjáry, Vzťahy s verejnosťou)*
- charakter činnosti neziskovej organizácie percentuálny podiel:
- vzdelávanie 40% sociálna starostlivosť 32% aktivity voľného času 30% kultúra 19% obhajoba ľudských práv 17% ochrana životného prostredia 13% dobročinnosť 12% zdravie 10% bývanie 9% fondy a nadácie 9% šport 7% výskum 7% rekreácia 6% výmena doborovoľníkov 6% iné služby 7%



Mládežnícke politické organizácie na Slovensku

- V súčasnej dobe sa mládežnícke politické organizácie organizujú podľa Zákona o združovaní občanov č. 83/1990 Zb., momentálne podľa predpisu platného od 01. 10. 2020. Čo je prípad väčšiny z nich. Časť však funguje len ako platforma materských politických strán, a nemajú tak organizačnú oporu v zákone
- Kresťansko Demokratická Mládež Slovenska (KDMS), Mladí Progresívci, Mladí Spolu, Mladí SASkári, VIA NOVA, Občiansko-demokratická mládež (ODM), IUVEN, Mladí za Ľudí, Mladí pomáhajú, Mladí Sociálni Demokrati, Mládež Slovenskej Národnej Strany, Ľudová mládež
- Mladým ľuďom sa v súčasnosti naskytá viacero možností byť politicky aktívny a to na viacerých úrovniach – komunálnej, regionálnej až po celoštátnu alebo európsku.

Možné dôvody neúspechu

U mladých ľudí, členov mládežníckych politických organizácií sa potvrdzuje celková frustrácia, ktorú v súčasnosti prežívajú. Ich frustrácia vychádza z celkového vnímania ich ako politicky aktívnych jednotlivcov zo strany ich materskej strany a spoločnosti. Mládežnícke politické organizácie sú schopné generovať aktívnych ľudí so všeobecným prehľadom o politike, verejných otázkach, bohužiaľ ich znalosti, dravosť a aktivnosť nie sú schopné politické strany pretaviť do niečoho pozitívneho a to najmä z dôvodov, že:

- a) Nevnímajú mládežnícke politické organizácie ako svoju „liaheň“ mladých lídrov a politických talentov, nedávajú im príležitosť
- b) Finančne ich nepodporujú, alebo len v minimálnej miere, mládežnícke politické organizácie sú tak odkázané na iné zdroje svojich aktivít
- c) Nevyjadrujú im podporu a pomoc pri budovaní ich mediálnej pozície
- d) Nevytvárajú im priestor sa aktívne zúčastňovať straníckej politiky
- e) Nevnímajú ich ako rovnocenných partnerov do diskusie.

Na čom by sme ako mládežnícka politická organizácia mali popracovať

- a) nedostatočná viditeľnosť a poznanosť, a s tým spojená absencia mediálneho pokrytia,
- b) vysoká miera nedôvery smerom k politickým stranám,
- c) stereotypné predstavy u mladých politicky aktívnych ľudí v majoritnej časti spoločnosti,
- d) absencia politického vzdelávania a historickej pamäti o dôležitosti mládežníckych politických organizácií, ako aj politických strán vo všeobecnosti (strany nie sú vzrastené s občanmi mimo volebného cyklu).